

بررسی تیپ‌های شخصیتی افراد متقاضی جراحی زیبایی صورت

مراجعه کننده به کلینیک‌های زیبایی

فربیا صادقی موحد^۱، پرویز مولوی^۲، سعید مهری^۳، نسرين فعال محمدی^۴

مقدمه: در بررسی اینکه چرا افراد طالب زیباتر شدن هستند عوامل متعددی را می‌توان برای تبیین این مساله اشاره کرد. آیا افرادی که برای جراحی زیبایی اقدام می‌کنند واقعاً برای جراحی زیستی اقدام می‌کنند یا طالب جراحی روانی هستند. مطالعه حاضر با هدف بررسی تیپ‌های شخصیتی افراد متقاضی جراحی زیبایی صورت مراجعه کننده به کلینیک‌های زیبایی شهرستان اردبیل در سال ۱۳۹۴-۱۳۹۳ انجام گرفت.

مواد و روش‌ها: این مطالعه از نوع توصیفی مقطعی بود که بر روی ۱۰۰ نفر از مراجعه کنندگان به کلینیک های زیبایی شهرستان اردبیل که متقاضی جراحی صورت بودند و به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند انجام گرفت. تیپ شخصیتی آنها با استفاده از پرسش‌نامه شخصیت نئو تعیین شد. اطلاعات جمع‌آوری شده با استفاده از روش‌های آماری توصیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

نتایج: در مطالعه حاضر ۷۷٪ نمونه ها زن و ۲۳٪ مرد بودند محدوده سنی شرکت کنندگان ۱۴ تا ۴۲ سال بود. ۶۵٪ مجرد و ۳۵٪ متاهل بودند. تحصیلات والدین این افراد، ۴۹٪ زیردیپلم، ۳۴٪ دیپلم، و ۱۷٪ دانشگاهی بود. تیپ شخصیتی پذیرا بودن (۳۴٪) در مقابل تجارب جدید دارای بیشترین فراوانی نمرات بالا بود.

نتیجه‌گیری: با توجه به مطالعه حاضر، نمرات بالای متقاضیان اعمال جراحی زیبایی در صفاتی مثل پذیرا بودن در مقابل تجارب جدید و نمرات پایین آنها در صفاتی مثل مسئولیت‌پذیری، بیانگر وجود نوعی انحراف شخصیتی از حالت طبیعی است و لزوم مشاوره روان‌پزشکی قبل از جراحی زیبایی را مطرح می‌کند.

کلمات کلیدی: تیپ‌های شخصیتی، جراحی زیبایی صورت، اختلال شخصیت

۱. دانشیار گروه روانپزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اردبیل، اردبیل، ایران

۲. دانشیار گروه روانپزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اردبیل، اردبیل، ایران

۳. دانشجوی دکتری پرستاری، دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی تهران، تهران، ایران نویسنده مسئول

۴. دانشجوی پزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه آزاد واحد علوم پزشکی اردبیل، اردبیل، ایران